

KẾ HOẠCH

tuyên truyền Đại hội đảng bộ thành phố lần thứ I, nhiệm kỳ 2025 - 2030

- Căn cứ các Kế hoạch, hướng dẫn của Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương (Kế hoạch số 80-KH/BTGDVTW, ngày 10/6/2025 và Hướng dẫn số 25-HD/BTGDVTW, ngày 01/8/2025 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương về công tác tuyên truyền Đại hội đảng bộ các cấp và Đại hội XIV của Đảng);

- Căn cứ Quyết định số 85-QĐ/TU, ngày 16/7/2025 của Ban Chấp hành Đảng bộ thành phố về việc thành lập Tiểu ban Tổ chức, phục vụ Đại hội đại biểu Đảng bộ Thành phố nhiệm kỳ 2025–2030; Các quyết định, kế hoạch của Tiểu ban Tổ chức, phục vụ Đại hội (Quyết định số 04-QĐ/TBTCVP, ngày 16/7/2025, Kế hoạch 01-KH/TBTCVP, ngày 12/8/2025) và Kế hoạch công tác Tổ Tuyên truyền, khánh tiết.

Nhằm đẩy mạnh tuyên truyền, tạo khí thế thi đua sôi nổi trong toàn Đảng bộ, chính quyền và Nhân dân thành phố, Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy xây dựng Kế hoạch tuyên truyền Đại hội đại biểu Đảng bộ thành phố Hải Phòng lần thứ I, nhiệm kỳ 2025-2030 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tạo khí thế thi đua sâu rộng trong toàn Đảng bộ, chính quyền và Nhân dân thành phố, chào mừng Đại hội Đảng bộ thành phố Hải Phòng lần thứ I, nhiệm kỳ 2025–2030; đồng thời tuyên truyền toàn diện, sâu sắc về ý nghĩa, nội dung, kết quả của Đại hội, đặc biệt là những thành tựu nổi bật nhiệm kỳ 2020–2025 sau sáp nhập.

Phản ánh trung thực, khách quan quá trình chuẩn bị và diễn biến Đại hội nhằm củng cố đồng thuận xã hội với các chủ trương, quyết sách chiến lược của Thành phố trong giai đoạn phát triển mới.

Bảo đảm công tác khánh tiết trang trọng, hiện đại, thể hiện tầm vóc chính trị của sự kiện; tạo điều kiện thuận lợi cho báo chí Trung ương, địa phương tác nghiệp kịp thời, chính xác, chiều sâu.

Chủ động đấu tranh, phản bác các thông tin sai trái, xuyên tạc liên quan đến góp ý Văn kiện Đại hội; đồng thời đẩy mạnh thông tin đối ngoại, giới thiệu đường lối hội nhập quốc tế của Đảng.

2. Yêu cầu

Công tác tuyên truyền cần bám sát định hướng Trung ương, Thành ủy; củng cố niềm tin của cán bộ, đảng viên và Nhân dân vào vai trò lãnh đạo của Đảng, vào sự phát triển thống nhất, bền vững của Thành phố.

Ứng dụng mạnh mẽ truyền thông đa phương tiện để nâng cao tối đa hiệu quả tuyên truyền;

Hoạt động tuyên truyền phải triển khai đồng bộ từ thành phố đến cơ sở, có sự phối hợp chặt chẽ giữa các cấp, ngành, đơn vị; tổ chức chu đáo, chuyên nghiệp, phản ánh đúng vị thế của Hải Phòng– đô thị đặc biệt, trung tâm động lực vùng và cả nước.

Đa dạng hình thức tuyên truyền, ưu tiên trực quan, sinh động, dễ tiếp cận, có sức lan tỏa mạnh; bảo đảm công tác phối hợp hiệu quả giữa các cơ quan Trung ương và địa phương, phát huy vai trò hệ thống tuyên giáo và dân vận trong tổ chức, kiểm tra, giám sát.

II. LỘ TRÌNH VÀ NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

Công tác tuyên truyền sẽ được triển khai đồng bộ theo 04 giai đoạn trọng tâm với các nội dung cụ thể như sau:

1. Giai đoạn 1: Từ ngày 19/8/2025 đến hết tháng 8/2025

Tuyên truyền sâu rộng ý nghĩa, mục đích cốt lõi của Đại hội Đảng bộ Thành phố, làm rõ vai trò then chốt của sự kiện đối với tiến trình phát triển của thành phố sau sáp nhập. Khẳng định tính chất quan trọng đặc biệt của Đại hội Thành phố trong hệ thống Đại hội Đảng các cấp, là cơ sở vững chắc tiến tới Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng.

Thông tin về kết quả Đại hội đảng bộ trực thuộc Thành ủy; công tác chuẩn bị Đại hội, sự vào cuộc chủ động, quyết liệt của các cấp ủy đảng, chính quyền, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố.

Tuyên truyền về lịch sử và truyền thống vẻ vang của Đảng Cộng sản Việt Nam; sự phát triển, lớn mạnh của Đảng qua các kỳ Đại hội; vai trò lãnh đạo và sức chiến đấu của Đảng; những thành tựu nổi bật và bài học kinh nghiệm về sự vận dụng sáng tạo chủ nghĩa Mác - Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh vào điều kiện thực tiễn Việt Nam trong 95 năm qua.

2. Giai đoạn 2: Tuyên truyền cao điểm trước Đại hội (Dự kiến: Từ 01/9/2025 đến trước ngày khai mạc Đại hội)

Tập trung tuyên truyền những thành tựu nổi bật, toàn diện của Thành phố nhiệm kỳ 2020–2025, đặc biệt là các kết quả ấn tượng đạt được sau sáp nhập trong các lĩnh vực như tăng trưởng kinh tế, phát triển đô thị thông minh, văn hóa – xã hội, quốc phòng – an ninh, công tác xây dựng Đảng và hệ thống chính trị trong sạch, vững mạnh. Đồng thời tổ chức loạt bài viết của các đồng chí lãnh đạo Đảng,

Nhà nước, các đồng chí Thường trực Thành ủy, Ủy viên Ban Thường vụ Thành ủy về các nội dung lớn của Đại hội Đảng bộ thành phố; giới thiệu sâu rộng các dự thảo văn kiện quan trọng của Đại hội, trong đó nêu rõ phương hướng, mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu của nhiệm kỳ 2025-2030, lồng ghép với tầm nhìn phát triển đất nước theo định hướng của Đại hội XIV của Đảng.

Đẩy mạnh tuyên truyền về các phong trào thi đua yêu nước, các công trình, phần việc thiết thực chào mừng Đại hội ở các cấp, ngành, đơn vị, địa phương, qua đó tạo khí thế thi đua sôi nổi, lan tỏa sâu rộng trong toàn xã hội. Thông tin kịp thời về công tác chuẩn bị các điều kiện cần thiết phục vụ Đại hội; tuyên truyền về nội dung, quá trình phổ biến, quán triệt, triển khai các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn của Trung ương, các tiểu ban Đại hội XIV, của Ban Chấp hành, Ban Thường vụ Thành ủy, các tiểu ban Đại hội Đảng bộ thành phố lần thứ I, các Ban đảng của Thành ủy, của cấp ủy, tổ chức đảng các cấp về tổ chức Đảng bộ Đảng bộ thành phố lần thứ I, tiến tới Đại hội XIV của Đảng.

Giới thiệu nội dung cơ bản của các dự thảo văn kiện trình đại hội đảng bộ các cấp và Đại hội XIV; thông tin về việc tổ chức lấy ý kiến góp ý của cán bộ, đảng viên và Nhân dân vào các dự thảo văn kiện; đồng thời tuyên truyền những thành tựu to lớn của đất nước qua 40 năm đổi mới, 35 năm thực hiện Cương lĩnh xây dựng đất nước trong thời kỳ quá độ lên chủ nghĩa xã hội. Phản ánh tình cảm, kỳ vọng, niềm tin của cán bộ, đảng viên, các tầng lớp Nhân dân trong và ngoài nước hướng về đại hội đảng bộ các cấp và Đại hội XIV của Đảng.

3. Giai đoạn 3: Tuyên truyền trong thời gian diễn ra Đại hội

Thông tin kịp thời, chính xác về diễn biến Đại hội, các nội dung thảo luận trọng tâm, các bài phát biểu chỉ đạo quan trọng của lãnh đạo Đảng, Nhà nước và Thành phố, cùng các văn kiện được thông qua tại Đại hội. Phản ánh sinh động không khí dân chủ, trí tuệ, đoàn kết trong các phiên làm việc và phần thảo luận, thể hiện tinh thần trách nhiệm, tâm huyết của đại biểu; công bố danh sách Thường trực, Ban Thường vụ, Ban Chấp hành Đảng bộ Thành phố nhiệm kỳ 2025–2030; phản ánh sự thống nhất trong Đảng, sự đồng thuận của xã hội và sự quan tâm của bạn bè quốc tế đối với Đại hội; tình cảm, sự quan tâm của các tầng lớp Nhân dân đối với nội dung thảo luận tại Đại hội.

4. Giai đoạn 4: Tuyên truyền sau Đại hội và tổng kết (Dự kiến: Từ sau Đại hội đến hết tháng 12/2025 và kéo dài đến Đại hội XIV của Đảng)

Quán triệt sâu rộng Nghị quyết Đại hội Đảng bộ Thành phố lần thứ I, nhiệm kỳ 2025–2030, gắn với tuyên truyền các chương trình hành động cụ thể của Thành ủy, HĐND, UBND thành phố. Tăng cường tuyên truyền các phong trào thi đua sôi nổi nhằm hiện thực hóa Nghị quyết Đại hội, gắn với các mục tiêu phát triển của đất nước, hướng tới Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng. Phản ánh việc

triển khai, đưa Nghị quyết vào cuộc sống tại các cấp, ngành, địa phương, qua đó lan tỏa tinh thần hành động, khơi dậy trách nhiệm, quyết tâm trong toàn xã hội.

Tổ chức tổng kết, đánh giá toàn diện hiệu quả công tác tuyên truyền trước, trong và sau Đại hội; đồng thời tiếp tục đẩy mạnh tuyên truyền các hoạt động chào mừng thành công Đại hội; phản ánh dư luận tích cực của cán bộ, đảng viên và Nhân dân về thành công của Đại hội.

III. ĐỐI TƯỢNG TUYÊN TRUYỀN

Công tác tuyên truyền hướng tới các đối tượng chính sau:

Toàn thể cán bộ, đảng viên: Đặc biệt là đội ngũ cán bộ chủ chốt các cấp, đảng viên trong toàn Đảng bộ thành phố, các cấp ủy cơ sở, chi bộ.

Các tầng lớp Nhân dân Thành phố: Bao gồm công nhân, nông dân, trí thức, thanh niên, phụ nữ, cựu chiến binh, đồng bào các dân tộc, tôn giáo và người Hải Phòng ở nước ngoài.

Cộng đồng doanh nghiệp, nhà đầu tư trong và ngoài nước: Giới thiệu tiềm năng, cơ hội đầu tư, phát triển vượt trội của thành phố sau Đại hội.

Các cơ quan thông tấn, báo chí Trung ương và địa phương, đặc biệt là Cơ quan Báo và Phát thanh, truyền hình Hải Phòng, Hội Nhà báo Hải Phòng: Cung cấp thông tin chính thống, định hướng tuyên truyền.

Bạn bè quốc tế: Nâng cao hình ảnh, vị thế của Hải Phòng trên trường quốc tế.

IV. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN Các hình thức tuyên truyền sẽ được triển khai đa dạng, phong phú, linh hoạt, phù hợp với từng đối tượng và giai đoạn, kết hợp truyền thống và hiện đại:

1. Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng và truyền thông số

Báo in, báo điện tử: Đăng tải tin, bài chuyên sâu, phỏng vấn lãnh đạo, chuyên gia, phóng sự ảnh, chuyên luận; mở chuyên trang, chuyên mục đặc biệt về Đại hội trên các ấn phẩm in và nền tảng số. Phát huy vai trò chủ lực của Báo và Phát thanh, truyền hình Hải Phòng, Cổng Thông tin điện tử thành phố và các cơ quan báo chí địa phương trong định hướng dư luận, phản ánh kịp thời kết quả và dấu ấn của Đại hội; đồng thời phối hợp với các cơ quan báo chí lớn của Trung ương như Thông tấn xã Việt Nam, Báo Nhân Dân, Đài Truyền hình Việt Nam và các cơ quan báo chí của Trung ương có văn phòng đại diện, phóng viên thường trú trên địa bàn để lan tỏa thông tin chính thống. Khuyến khích các cơ quan báo chí xây dựng sản phẩm truyền thông bằng tiếng Anh và một số ngôn ngữ khác nhằm quảng bá Đại hội và hình ảnh thành phố với cộng đồng quốc tế.

Phát thanh – Truyền hình: Tập trung sản xuất các phóng sự chuyên đề, tọa đàm, bản tin đặc biệt và ghi nhanh tại các sự kiện liên quan đến Đại hội; tăng thời lượng, lựa chọn khung phát sóng phù hợp để nâng cao hiệu quả tuyên truyền, tạo hiệu ứng lan tỏa sâu rộng trong cán bộ, đảng viên và Nhân dân.

Truyền thông số, mạng xã hội: Đẩy mạnh tuyên truyền trên Cổng Thông tin điện tử thành phố và cổng/trang thông tin điện tử, các nền tảng mạng xã hội chính thức (Facebook, Zalo, YouTube...) của các cơ quan, đơn vị, địa phương; ưu tiên các hình thức hiện đại, dễ tiếp cận như infographic, video clip ngắn, ảnh động (GIF), podcast, livestream... nhằm tăng cường khả năng tương tác, lan tỏa thông tin sinh động, hấp dẫn.

Bản tin nội bộ, tài liệu tuyên truyền: Biên soạn và phát hành bản tin nội bộ, tài liệu hỏi – đáp, đề cương tuyên truyền với nội dung chính xác, thống nhất, dễ hiểu, phục vụ hiệu quả sinh hoạt chi bộ, tuyên truyền cơ sở; bảo đảm cập nhật theo tiến độ các sự kiện và kết quả nổi bật của Đại hội, góp phần nâng cao nhận thức và tạo đồng thuận trong toàn Đảng bộ và Nhân dân thành phố.

2. Tuyên truyền trực quan, cổ động và khánh tiết

Tổ chức treo băng rôn, khẩu hiệu, pano, áp phích, cờ phướn tại các trục đường chính, công viên, quảng trường, trụ sở cơ quan, đơn vị, trường học, khu dân cư và các điểm công cộng, với thiết kế đồng bộ, hiện đại, mang tính thẩm mỹ cao. Triển khai đồng bộ các hoạt động tuyên truyền trực quan tại địa điểm tổ chức Đại hội, nơi ăn nghỉ của đại biểu, các tuyến đường trung tâm gần khu vực diễn ra Đại hội, bắt đầu từ 07 ngày trước Đại hội, duy trì trong suốt thời gian tổ chức và kéo dài thêm 03 ngày sau khi kết thúc.

Tổ chức triển lãm ảnh, tư liệu về thành tựu phát triển của thành phố và hình ảnh Đại hội Đảng các cấp, thể hiện tầm nhìn, khát vọng vươn lên của Hải Phòng tại hai địa điểm: Nhà Triển lãm (thuộc Trung tâm Văn hóa, Điện ảnh và Triển lãm thành phố) và tại địa điểm tổ chức Đại hội. Đẩy mạnh tuyên truyền lưu động bằng xe thông tin, đặc biệt tại các khu dân cư đông người, vùng nông thôn, xa trung tâm nhằm bảo đảm thông tin được lan tỏa sâu rộng đến mọi tầng lớp Nhân dân.

Sử dụng hệ thống màn hình LED công cộng để trình chiếu các thông điệp, video clip, hình ảnh tuyên truyền chào mừng Đại hội với chất lượng cao. Tăng cường hiển thị khẩu hiệu, biểu ngữ trên pa nô, áp phích, bảng điện tử, màn hình LED tại các trụ sở cơ quan, đơn vị và nơi công cộng, tập trung vào các khu vực trung tâm như sân bay, bến tàu, các nút giao thông và tuyến phố chính nhằm tạo điểm nhấn thị giác rõ ràng, góp phần làm nổi bật không khí trang trọng, phấn khởi của sự kiện chính trị trọng đại này.

3. Tuyên truyền thông qua các hoạt động văn hóa, nghệ thuật, thể thao và phong trào thi đua

Tổ chức các cuộc thi tìm hiểu về Đảng, về thành tựu phát triển của thành phố và về Đại hội Đảng các cấp với đa dạng hình thức như thi trực tuyến, thi viết, thi kể chuyện, sân khấu hóa... nhằm thu hút đông đảo cán bộ, đảng viên và Nhân dân tham gia. Xây dựng và thực hiện chương trình nghệ thuật phục vụ lễ khai mạc và chào mừng thành công của Đại hội; tổ chức các hoạt động văn nghệ quần chúng

như ca múa nhạc, kịch nói, sân khấu hóa tại nhà văn hóa, trung tâm văn hóa, thôn, tổ dân phố với nội dung ca ngợi Đảng, quê hương, đất nước, tạo không khí phấn khởi, gắn kết trong cộng đồng.

Đồng thời, tổ chức các giải thi đấu thể thao quần chúng nhằm chào mừng Đại hội, góp phần tạo không khí thi đua sôi nổi, rèn luyện thể chất và tinh thần đoàn kết trong Nhân dân. Phát động các phong trào thi đua yêu nước thiết thực như lao động sản xuất, xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh, xây dựng cơ quan, đơn vị vững mạnh; tổ chức gắn liền các công trình tiêu biểu chào mừng đại hội đảng bộ các cấp và Đại hội XIV của Đảng, qua đó lan tỏa khí thế thi đua và khẳng định dấu ấn chính trị quan trọng của sự kiện.

4. Tuyên truyền thông qua hội nghị, sinh hoạt chuyên đề

Tổ chức các hội nghị báo cáo viên, tuyên truyền viên từ cấp thành phố đến cơ sở nhằm quán triệt sâu sắc nội dung, định hướng tuyên truyền và nâng cao năng lực cho đội ngũ làm công tác tuyên truyền. Lồng ghép nội dung tuyên truyền về Đại hội một cách phù hợp, thiết thực trong sinh hoạt chi bộ, đoàn thể, tổ dân phố, góp phần lan tỏa thông tin và tạo sự thống nhất trong nhận thức, hành động.

Tổ chức các buổi tọa đàm, giao lưu, nói chuyện chuyên đề với sự tham gia của các nhân chứng lịch sử, cán bộ lão thành, chuyên gia đầu ngành nhằm cung cấp thông tin đa chiều, truyền cảm hứng và bồi đắp niềm tin trong cán bộ, đảng viên và Nhân dân. Đồng thời, tổ chức các hội thảo, tọa đàm khoa học tại các trường, cơ quan nghiên cứu để làm rõ thêm các mục tiêu, chủ trương, quan điểm, định hướng lớn được nêu trong dự thảo văn kiện trình đại hội đảng bộ các cấp và Đại hội XIV của Đảng, nhất là những nội dung mới, còn có nhiều ý kiến khác nhau.

5. Tổ chức, vận hành Trung tâm Báo chí Đại hội

Thành lập Trung tâm Báo chí phục vụ Đại hội tại Trung tâm Hội nghị và biểu diễn Thành phố. Trung tâm là đầu mối tiếp nhận đăng ký, quản lý hoạt động tác nghiệp, cung cấp tài liệu, văn kiện, hình ảnh và tạo điều kiện thuận lợi nhất cho các phóng viên báo chí Trung ương, địa phương đưa tin về Đại hội.

Trung tâm Báo chí được bố trí đầy đủ trang thiết bị kỹ thuật hiện đại, đảm bảo môi trường làm việc chuyên nghiệp, tiện nghi: hệ thống wifi tốc độ cao, máy tính, màn hình LED, máy in, bàn làm việc, tài liệu văn kiện, khu vực họp báo, khu vực nghỉ giữa giờ (tea break...). Có phương án đảm bảo an toàn thông tin, truyền dẫn trực tuyến âm thanh, hình ảnh từ Hội trường chính tới Trung tâm.

Việc đăng ký tác nghiệp và cấp thẻ phóng viên được thực hiện theo đúng quy định do Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì, phối hợp với Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy, Văn phòng Thành ủy, Hội Nhà báo thực hiện. Tại Trung tâm bố trí cán bộ thường trực hỗ trợ báo chí và tiếp nhận xử lý các yêu cầu tác nghiệp, phản ánh thông tin trong suốt thời gian diễn ra Đại hội.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy

Chịu trách nhiệm toàn diện về công tác chỉ đạo, định hướng, kiểm tra, đôn đốc công tác tuyên truyền Đại hội đảm bảo tính thống nhất, đồng bộ và hiệu quả trên địa bàn Thành phố.

Chủ trì phối hợp với các cơ quan liên quan đề xuất, cập nhật, định hướng thông tin qua nhiều hình thức. Phối hợp xây dựng, triển khai kế hoạch hoạt động của Trung tâm Báo chí Đại hội; phân công cán bộ thường trực tiếp nhận thông tin, hỗ trợ báo chí tác nghiệp và xử lý các tình huống phát sinh.

Tham mưu Ban Thường vụ Thành ủy thành lập Trung tâm Báo chí phục vụ Đại hội Đảng bộ Thành phố, xây dựng Quy chế và hướng dẫn hoạt động.

Thường xuyên rà soát, đánh giá, rút kinh nghiệm về công tác tuyên truyền.

2. Các sở, ban, ngành và Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Thành phố

Chủ động xây dựng kế hoạch tuyên truyền chi tiết của đơn vị mình, phù hợp với chức năng, nhiệm vụ trên cơ sở Kế hoạch chung của Thành ủy.

Tổ chức các hoạt động thi đua cụ thể, thiết thực góp phần vào thành công chung của Đại hội.

Phối hợp chặt chẽ với Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy trong việc cung cấp thông tin và triển khai các hoạt động tuyên truyền theo đúng định hướng.

3. Các cấp ủy, chính quyền địa phương (xã, phường, đặc khu)

Xây dựng kế hoạch cụ thể, chi tiết, phù hợp với đặc thù và điều kiện thực tiễn của địa phương, đảm bảo tính khả thi và hiệu quả.

Tổ chức triển khai các hoạt động tuyên truyền trực quan, cổ động, văn hóa, văn nghệ, thể thao sôi nổi, rộng khắp tại địa bàn, tạo không khí phấn khởi trong Nhân dân.

Phát huy tối đa vai trò của hệ thống truyền thanh cơ sở, công/trang thông tin điện tử địa phương.

Chủ động nắm bắt, phân tích dư luận xã hội, kịp thời định hướng thông tin và xử lý hiệu quả các vấn đề phát sinh, giữ vững ổn định xã hội.

4. Các cơ quan báo chí

Xây dựng kế hoạch tuyên truyền về Đại hội trên các ấn phẩm, kênh phát thanh, truyền hình, với nội dung đa dạng và phong phú.

Mở chuyên trang, chuyên mục đặc biệt, tăng cường thời lượng, số lượng tin, bài, phóng sự chuyên sâu về Đại hội, đảm bảo thông tin chính xác, kịp thời.

Trên đây là Kế hoạch Tuyên truyền Đại hội Đảng bộ Thành phố nhiệm kỳ 2025 - 2030, Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy đề nghị các địa phương, đơn vị căn cứ Kế hoạch thực hiện./.

Nơi nhận:

- Thường trực Thành ủy
 - Đồng chí Phó Bí thư TT TU
 - Tiểu ban Tổ chức phục vụ Đại hội
 - Như mục V (để th/h),
 - BTGDVTU: + Các đ/c lãnh đạo Ban,
+ Phòng TT, BC, XB,
+ Lưu VP.
- (để b/c),

K/T TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN



Nguyễn Hải Bình